

# 1. 平面

## 1.1 年報

- 整本。
- 無須裝裱。

## 1.2 各類宣傳品

賀卡、推廣郵品、月曆、郵寄刊物等

- 製成品。如體積超過500x500x500毫米，只需圖片。
- 平面製成品或圖片須裝裱於380x510毫米或510x760毫米的黑色紙板上。
- 最多4張紙板。立體製成品無須裝裱。

## 1.3 刊物

書刊、雜誌及報刊等

- 整本。
- 無須裝裱。

## 1.4 模型人偶／造像

吉祥物、卡通人物、品牌造像設計等

- 製成品。
- 體積超過250x250x500毫米，只需圖片。
- 圖片須裝裱於380x510毫米或510x760毫米的黑色紙板上。
- 最多3張紙板。
- 立體製成品無須裝裱。

## 1.5 版面

雜誌/專刊/期刊的封面、單頁或內頁版面等

- 印刷品的頁面剪報
- 須裝裱於380x510毫米或510x760毫米的黑色紙板上。
- 最多3張紙板。

## 1.6 標示及環境圖像

- 只限圖片。
- 裝裱於380x510毫米或510x760毫米的黑色紙板上。
- 最多3張紙板。

## 1.7 插圖

- 製成品或圖片(不接受原稿)。
- 平面製成品或圖片須裝裱於380x510毫米或510x760毫米的黑色紙板上。
- 最多4張紙板。立體製成品無須裝裱。

## 1.8 機構/市場/推廣刊物

- 整本。
- 無須裝裱。

## 1.9 商標

- A3電腦打印本，可於正面附以簡短設計概念說明(如需要)。
- 以直度形式裝裱於380x510毫米的黑色紙板上。

## 1.10 包裝

- 製成品。如體積超過500x500x500毫米，只需圖片。
- 平面製成品或圖片須裝裱於380x510毫米或510x760毫米的黑色紙板上。
- 最多3張紙板。立體製成品無須裝裱。

## 1.11 攝影

- 只需圖片。
- 須裝裱於380x510毫米或510x760毫米的黑色紙板上。
- 最多3張紙板。

## 1.12 海報—商業類

- 製成品。
- 尺寸最小為380x510毫米，最大為1200x1800毫米。
- 如作品超過最大尺寸，只需遞交面積為510x760毫米的製成品圖片。
- 系列形式的參賽作品，最多6張。
- 無須裝裱。捲藏於圓筒中。

## 1.13 海報—文化推廣

- 製成品。
- 尺寸最小為380x510毫米，最大為1200x1800毫米。
- 如作品超過最大尺寸，只需遞交面積為510x760毫米的製成品圖片。
- 系列形式的參賽作品，最多6張。
- 無須裝裱。捲藏於圓筒中。

## 1.14 海報—意念性

- 製成品。
- 尺寸最小為380x510毫米，最大為1200x1800毫米。
- 如作品超過最大尺寸，只需遞交面積為510x760毫米的製成品圖片。
- 系列形式的參賽作品，最多6張。
- 無須裝裱。捲藏於圓筒中。

## 1.15 機構文件

名片、信紙、信封等

- 製成品。最少三項。
- 裝裱於510x760毫米的黑色紙板上。
- 最多3張紙板。

## 1.16 印刷

字體設計、小型圖像、文字商標等

- A3電腦打印本，可於正面附以簡短設計概念說明(如需要)。
- 以直度形式裝裱於380x510毫米的黑色紙板上。

## 1.17 視覺形象系統

機構、品牌及項目推廣形象等

- 製成品及圖片(如需要)。
- 最少5項。
- 裝裱於510x760毫米的黑色紙板上。
- 最多3張紙板。

# 2. 產品

## 2.1 家居飾品

- 實用樣本及圖片(如需要)。
- 如體積超過500x500x500毫米，只需圖片。
- 平面作品須裝裱於380x510毫米或510x760毫米的黑色紙板上。

## 2.2 電子及電器用品

- 實用樣本及圖片(如需要)。
- 如體積超過500x500x500毫米，只需圖片。
- 平面作品須裝裱於380x510毫米或510x760毫米的黑色紙板上。
- 立體作品無須裝裱。

## 2.3 服裝配件

- 實用樣本及圖片(如需要)。
- 如體積超過500x500x500毫米，只需圖片。
- 平面作品須裝裱於380x510毫米或510x760毫米的黑色紙板上。

## 2.4 傢俱

- 只限圖片。
- 圖片須裝裱於380x510毫米或510x760毫米的黑色紙板上。

## 2.5 時計、推廣贈品及禮品

- 實用樣本及圖片(如需要)。
- 如體積超過500x500x500毫米，只需圖片。
- 平面作品須裝裱於380x510毫米或510x760毫米的黑色紙板上。
- 立體作品無須裝裱。

## 2.6 玩具

- 實用樣本及圖片(如需要)。
- 如體積超過500x500x500毫米，只需圖片。
- 平面作品須裝裱於380x510毫米或510x760毫米的黑色紙板上。
- 立體作品無須裝裱。

# 3. 空間

## 3.1 展覽 / 櫥窗

- 只限Power Point規格(.ppt)。
- 1024x768像素
- 每份最多10張圖片。
- 每份作品必須貯存成個別的Power Point檔案。
- 以「作品編號」為Power Point檔案命名。
- 貯存於CD/DVD光碟  
(可取讀於「蘋果」電腦OS10/「視窗」XP或以上的系統)。
- 可將不同參賽類別的作品貯存於一張CD/DVD光碟中。

## 3.2 消閒 / 娛樂場所

- 只限Power Point規格(.ppt)。
- 1024x768像素
- 每份最多10張圖片。
- 每份作品必須貯存成個別的Power Point檔案。
- 以「作品編號」為Power Point檔案命名。
- 貯存於CD/DVD光碟  
(可取讀於「蘋果」電腦OS10/「視窗」XP或以上的系統)。
- 可將不同參賽類別的作品貯存於一張CD/DVD光碟中。

## 3.3 園林

- 只限Power Point規格(.ppt)。
- 1024x768像素
- 每份最多10張圖片。
- 每份作品必須貯存成個別的Power Point檔案。
- 以「作品編號」為Power Point檔案命名。
- 貯存於CD/DVD光碟  
(可取讀於「蘋果」電腦OS10/「視窗」XP或以上的系統)。
- 可將不同參賽類別的作品貯存於一張CD/DVD光碟中。

## 3.4 辦公室

- 只限Power Point規格(.ppt)。
- 1024x768像素
- 每份最多10張圖片。
- 每份作品必須貯存成個別的Power Point檔案。
- 以「作品編號」為Power Point檔案命名。
- 貯存於CD/DVD光碟  
(可取讀於「蘋果」電腦OS10/「視窗」XP或以上的系統)。
- 可將不同參賽類別的作品貯存於一張CD/DVD光碟中。

## 3.5 住宅

- 只限Power Point規格(.ppt)。
- 1024x768像素
- 每份最多10張圖片。
- 每份作品必須貯存成個別的Power Point檔案。
- 以「作品編號」為Power Point檔案命名。
- 貯存於CD/DVD光碟  
(可取讀於「蘋果」電腦OS10/「視窗」XP或以上的系統)。
- 可將不同參賽類別的作品貯存於一張CD/DVD光碟中。

## 3.6 商店

- 只限Power Point規格(.ppt)。
- 1024x768像素
- 每份最多10張圖片。
- 每份作品必須貯存成個別的Power Point檔案。
- 以「作品編號」為Power Point檔案命名。
- 貯存於CD/DVD光碟  
(可取讀於「蘋果」電腦OS10/「視窗」XP或以上的系統)。
- 可將不同參賽類別的作品貯存於一張CD/DVD光碟中。

# 4. 新媒體

## 4.1 消費及宣傳網站

- 須填妥網上參加表格並提供參賽作品連結。
- 如有必要，請提供網站用戶名稱及密碼。

## 4.2 非謀利機構網站

- 須填妥網上參加表格並提供參賽作品連結。
- 如有必要，請提供網站用戶名稱及密碼。

## 4.3 企業網站

- 須填妥網上參加表格並提供參賽作品連結。
- 如有必要，請提供網站用戶名稱及密碼。

## 4.4 商戶及社群門戶網站

- 須填妥網上參加表格並提供參賽作品連結。
- 如有必要，請提供網站用戶名稱及密碼。

## 4.5 網上推廣

橫額廣告、電郵通信等

- 須填妥網上參加表格並提供參賽作品連結。
- 如有必要，請提供網站用戶名稱及密碼。

## 4.6 動態及互動圖像

- 貯存於CD/DVD光碟  
(可取讀於「蘋果」電腦OS10/「視窗」XP或以上的系統)。
- 必須呈交一式四份的作品備份。
- 如有必要，請提供網站用戶名稱及密碼。

## 4.5 網上推廣

超越商業項目固有模式的新媒體設計

- 如網上設計，須填妥網上參加表格並提供參賽作品連結。
- 如非網上設計，須貯存於CD/DVD光碟  
(可取讀於「蘋果」電腦OS10/「視窗」XP或以上的系統)。
- 必須呈交一式四份的作品備份。
- 如有必要，請提供網站用戶名稱及密碼。